

Regolamento della promozione „SETSALE”

§1. Disposizioni generali

1. L'organizzatore della promozione (di seguito: la «Promozione») è Alasta Sp. z o.o., con sede legale in Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polonia, numero di identificazione fiscale (NIP): 9231732328 (di seguito: l'«Organizzatore»).
2. La Promozione è svolta nel negozio online www.alasta.it (di seguito: il «Negozio»).
3. Contatto per questioni relative alla Promozione: contatto@alasta.it
4. La partecipazione alla Promozione è volontaria e comporta l'accettazione del presente regolamento.

§2. Partecipanti alla Promozione

1. La Promozione è rivolta ai consumatori e ai professionisti che effettuano acquisti nel Negozio, fatti salvi i paragrafi 2–8.
2. La Promozione non si applica agli ordini effettuati da Clienti soggetti a condizioni commerciali individuali, in particolare a coloro che dispongono di sconti permanenti, contratti quadro o listini dedicati (di seguito: «Clienti con condizioni individuali»).
3. Nel caso di ordini da parte di Clienti con condizioni individuali, lo sconto previsto dalla Promozione non si applica e, qualora sia stato applicato, può essere annullato prima dell'accettazione dell'ordine per l'evasione.
4. L'Organizzatore può rifiutare l'applicazione dello sconto o annullarlo qualora dai dati dell'ordine risulti che l'acquirente è un Cliente con condizioni individuali.
5. Il codice sconto nell'ambito della Promozione può essere utilizzato al massimo una (1) volta per Cliente nell'ambito di una determinata edizione della Promozione. Per «edizione della Promozione» si intende ogni periodo in cui la Promozione è attiva e comunicata nel Negozio (ad es. nel carrello, accanto al Codice o nella comunicazione promozionale).
6. Per «Cliente» si intende, in particolare, l'identificazione tramite uno o più dei seguenti dati: account nel Negozio, indirizzo e-mail, numero di telefono, numero di identificazione fiscale (NIP), indirizzo di consegna o indirizzo di fatturazione.
7. In caso di tentativi di eludere il limite di cui al paragrafo 5 (ad es. mediante l'utilizzo di diversi dati di contatto, la creazione di più account o la suddivisione degli acquisti in più ordini), l'Organizzatore può rifiutare l'applicazione dello sconto o annullarlo prima dell'accettazione dell'ordine per l'evasione.
8. La Promozione non è destinata ad acquisti effettuati ai fini della rivendita o di approvvigionamento in senso stretto; in caso di fondato sospetto di tale finalità, l'Organizzatore può rifiutare l'applicazione dello sconto o annullarlo prima dell'accettazione dell'ordine per l'evasione.

§3. Durata e ambito di applicazione

1. La Promozione è limitata nel tempo. Le informazioni sulla durata della Promozione sono fornite nel Negozio (ad es. nel carrello, accanto al Codice) o nella comunicazione promozionale.
2. La Promozione riguarda i prodotti disponibili nel Negozio, fatti salvi i paragrafi del §7.
3. Le informazioni dettagliate relative a ciascuna edizione della Promozione (incluso il periodo di validità) sono fornite di volta in volta nel Negozio o nella comunicazione promozionale.

§4. Condizioni per usufruire della Promozione

1. Per usufruire della Promozione è necessario inserire nel carrello o nella fase di finalizzazione dell'ordine un codice sconto valido messo a disposizione dall'Organizzatore (di seguito: il «Codice»).
2. La mancata inserzione del Codice, l'inserimento errato dello stesso o il mancato rispetto delle condizioni della Promozione comportano la mancata applicazione dello sconto.
3. Il Codice può essere soggetto a limitazioni (ad es. periodo di validità, disponibilità, limite di utilizzi, limitazione a determinati prodotti o gruppi di prodotti). Tali informazioni sono fornite nel Negozio (ad es. nel carrello, accanto al Codice) o nella comunicazione promozionale.
4. Ai fini della Promozione, per «valore dell'ordine» si intende il valore complessivo dei prodotti nel carrello (prezzi lordi) prima dell'applicazione dello sconto della Promozione, con esclusione delle spese di spedizione e di eventuali altri costi aggiuntivi.
5. La Promozione non comprende le spese di spedizione né eventuali altri costi aggiuntivi, salvo diversa indicazione espressa da parte del Negozio.

§5. Regole di applicazione degli sconti

1. Qualora nel carrello siano presenti esattamente due (2) prodotti, il Negozio applica uno sconto del -20% sul prodotto più economico presente nel carrello.
2. Qualora nel carrello siano presenti almeno tre (3) prodotti, il Negozio applica:
 - a) uno sconto del -40% sul prodotto più economico presente nel carrello; e
 - b) uno sconto del -20% sul secondo prodotto più economico presente nel carrello.
3. Qualora più prodotti abbiano lo stesso prezzo (il più basso o il secondo più basso), gli sconti saranno applicati ai prodotti selezionati automaticamente dal sistema del Negozio.
4. Gli sconti non si applicano alle spese di spedizione né ad eventuali altri costi aggiuntivi.

§6. Modalità di calcolo degli sconti

1. Gli sconti sono calcolati sulla base dei prezzi lordi dei prodotti visibili nel carrello dopo l'applicazione del coupon.
2. Gli sconti non si applicano alle spese di spedizione né ad eventuali altri costi aggiuntivi.
3. Ai fini della Promozione, sono presi in considerazione esclusivamente i prodotti principali visibili come voci distinte nel carrello del Negozio.
4. Gli elementi aggiunti tramite il configuratore di prodotto costituiscono parte integrante della relativa voce del carrello e non sono conteggiati come prodotti separati ai fini della determinazione delle soglie di sconto.

5. Qualora una voce del carrello venga suddivisa in più righe nella fattura IVA, lo sconto derivante dalla Promozione si applica a tutte le righe provenienti dalla medesima voce del carrello.

§7. Prodotti inclusi nella Promozione

1. In linea di principio, la Promozione comprende i prodotti disponibili nel Negozio.
2. Nell'ambito di una determinata edizione della Promozione, l'Organizzatore può indicare limitazioni relative all'ambito dei prodotti inclusi (ad es. mediante comunicazione nel carrello, accanto al Codice o nella comunicazione promozionale).

§8. Cumulabilità con altre promozioni

1. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni, sconti o codici sconto, salvo diversa indicazione espressa da parte del Negozio.

§9. Resi e recesso dal contratto

2. In caso di recesso dal contratto e restituzione dell'intero ordine, tutti gli sconti concessi nell'ambito della Promozione vengono annullati integralmente.
3. In caso di recesso parziale (restituzione di parte dei prodotti), gli sconti concessi nell'ambito della Promozione vengono ricalcolati sulla base dei prodotti rimasti nell'ordine, conformemente al presente regolamento.
4. Il rimborso viene effettuato nel rispetto dei principi indicati nei paragrafi 1-2.
5. Le disposizioni del presente articolo non limitano i diritti del Cliente derivanti da norme di legge imperative.

§10. Reclami

1. I reclami relativi alla Promozione possono essere presentati via e-mail all'indirizzo: claim@alasta.it
2. I reclami saranno esaminati entro 14 giorni dalla data di ricezione.

§11. Disposizioni finali

1. Il presente regolamento entra in vigore il 9 febbraio 2026.
2. L'Organizzatore può terminare la Promozione prima della scadenza prevista per motivi rilevanti (ad es. motivi tecnici), pubblicando un'apposita informazione nel Negozio.
3. La cessazione della Promozione non incide sugli ordini effettuati e accettati per l'evasione prima della pubblicazione dell'informazione relativa alla cessazione della Promozione.