

Regolamento della promozione

SAVEMONEY

§1. Disposizioni generali

1. L'organizzatore della promozione (di seguito la «Promozione») è Alasta Sp. z o.o., con sede legale in Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polonia, partita IVA (NIP): 9231732328 (di seguito l'«Organizzatore»).
2. La Promozione è svolta nel negozio online www.alasta.it (di seguito il «Negozio»).
3. Contatto per questioni relative alla Promozione: contatto@alasta.it
4. La partecipazione alla Promozione è volontaria e comporta l'accettazione del presente regolamento.

§2. Partecipanti alla Promozione

1. La Promozione è rivolta a consumatori e operatori economici che effettuano acquisti nel Negozio, fatto salvo quanto previsto ai paragrafi 2–8.
2. La Promozione non si applica agli ordini effettuati da clienti soggetti a condizioni commerciali individuali, in particolare sconti permanenti, contratti quadro o listini dedicati (di seguito «Clienti con condizioni individuali»).
3. I Clienti con condizioni individuali non hanno diritto allo sconto della Promozione; qualora lo sconto sia stato applicato, esso potrà essere annullato prima dell'accettazione dell'ordine per l'evasione.
4. L'Organizzatore può rifiutare l'applicazione dello sconto o annullarlo qualora dai dati dell'ordine risulti che l'acquirente è un Cliente con condizioni individuali.
5. Il codice promozionale può essere utilizzato al massimo una (1) volta per Cliente e per ciascuna edizione della Promozione.
6. Per «Cliente» si intende, in particolare, l'identificazione mediante uno o più dei seguenti dati: account nel Negozio, indirizzo e-mail, numero di telefono, numero di partita IVA/NIP, indirizzo di consegna o di fatturazione.
7. In caso di tentativi di elusione dei limiti (ad es. utilizzo di dati diversi, creazione di più account o suddivisione degli acquisti), l'Organizzatore può rifiutare o annullare lo sconto.
8. La Promozione non è destinata ad acquisti effettuati ai fini della rivendita né ad acquisti di natura esclusivamente approvvigionativa.

§3. Durata e ambito di applicazione

1. La Promozione è limitata nel tempo. Le informazioni sulla durata sono comunicate nel Negozio o tramite comunicazioni promozionali.
2. La Promozione si applica ai prodotti disponibili nel Negozio, fatto salvo quanto previsto al §7.

§4. Condizioni di partecipazione

1. Per usufruire della Promozione, il Cliente deve inserire un codice promozionale valido fornito dall'Organizzatore (di seguito il «Codice») nel carrello o in fase di finalizzazione dell'ordine.
2. La mancata inserzione del Codice, l'inserzione errata o il mancato rispetto delle condizioni della Promozione comportano la mancata applicazione dello sconto.
3. Il Codice può essere soggetto a limitazioni (ad es. periodo di validità, limite di utilizzi o restrizioni su determinati prodotti).
4. Per «valore dell'ordine» si intende il valore complessivo dei prodotti nel carrello (prezzi lordi), prima dell'applicazione dello sconto della Promozione, esclusi i costi di spedizione e gli eventuali costi aggiuntivi.

§5. Regole di applicazione dello sconto

1. Al superamento di un valore dell'ordine pari a 450 EUR, il Negozio applica uno sconto di 50 EUR
2. Al superamento di un valore dell'ordine pari a 700 EUR, il Negozio applica uno sconto di 100 EUR.
3. Qualora sia raggiunta la soglia di 700 EUR, viene applicato lo sconto di 100 EUR quale sconto previsto per la soglia più elevata.
4. Lo sconto viene applicato automaticamente dopo l'inserimento corretto del Codice e il raggiungimento delle soglie di valore dell'ordine.
5. Gli sconti a soglia non sono cumulabili. Per ciascun ordine può essere applicato un solo sconto, corrispondente alla soglia più elevata raggiunta.
6. Gli ordini effettuati separatamente non vengono combinati né sommati.

§6. Modalità di calcolo dello sconto

1. Lo sconto ha natura di importo fisso e riduce il valore complessivo dell'ordine.
2. Qualora, per motivi tecnici, lo sconto venga ripartito proporzionalmente tra i prodotti dell'ordine, ciò non incide sull'importo complessivo dello sconto.

§7. Prodotti inclusi nella Promozione

1. Di norma, la Promozione si applica ai prodotti disponibili nel Negozio, salvo diversa indicazione espressa.

§8. Cumulabilità con altre promozioni

1. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni, sconti o codici promozionali, salvo diversa indicazione espressa da parte del Negozio.

§9. Resi e recesso dal contratto

1. In caso di recesso dal contratto e restituzione dell'intero ordine, lo sconto concesso nell'ambito della Promozione viene annullato integralmente.
2. In caso di restituzione parziale, l'Organizzatore verifica nuovamente il rispetto delle condizioni della Promozione, in particolare delle soglie di valore dell'ordine di cui al §5.
3. Qualora, a seguito della restituzione, le soglie non risultino più soddisfatte, lo sconto viene annullato; qualora sia soddisfatta una soglia inferiore o superiore, lo sconto viene adeguato di conseguenza.

4. Le presenti disposizioni non limitano i diritti inderogabili del Cliente previsti dalla normativa vigente.

§10. Reclami

1. I reclami relativi alla Promozione possono essere presentati via e-mail all'indirizzo: claim@alasta.it
2. I reclami saranno esaminati entro 14 giorni dalla data di ricezione.

§11. Disposizioni finali

1. Il presente regolamento entra in vigore il 23 febbraio 2026.
2. L'Organizzatore può terminare la Promozione prima del termine previsto per motivi rilevanti (ad es. tecnici), pubblicando un'apposita comunicazione nel Negozio.
3. La cessazione della Promozione non incide sugli ordini effettuati e confermati per l'evasione prima della pubblicazione dell'informazione relativa alla sua cessazione.