

Regolamento della promozione

«MULTISALE»

§1. Disposizioni generali

1. L'organizzatore della promozione (di seguito: la «Promozione») è Alasta Sp. z o.o., con sede legale in Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polonia, NIP: 9231732328 (di seguito: l'«Organizzatore»).
2. La Promozione è svolta nel negozio online www.alasta.it (di seguito: il «Negozio»).
3. Contatto per questioni relative alla Promozione: contatto@alasta.it
4. La partecipazione alla Promozione è volontaria e comporta l'accettazione del presente regolamento.

§2. Partecipanti alla Promozione

1. La Promozione è rivolta a consumatori e imprenditori che effettuano acquisti nel Negozio, fatto salvo quanto previsto ai commi 2–8.
2. La Promozione non si applica agli ordini effettuati da Clienti soggetti a condizioni commerciali individuali, in particolare sconti permanenti, contratti quadro o listini dedicati (di seguito: «Clienti con condizioni individuali»).
3. Per gli ordini dei Clienti con condizioni individuali lo sconto della Promozione non è applicabile e, qualora fosse stato applicato, può essere annullato prima dell'accettazione dell'ordine per l'evasione.
4. L'Organizzatore può rifiutare l'applicazione dello sconto o annullarlo qualora dai dati dell'ordine risulti che l'acquirente è un Cliente con condizioni individuali.
5. Il codice sconto nell'ambito della Promozione può essere utilizzato al massimo una (1) volta per Cliente nell'ambito di una determinata edizione della Promozione. Per «edizione della Promozione» si intende ogni periodo in cui la Promozione è attiva e comunicata nel Negozio (ad es. nel carrello, accanto al Codice o nelle comunicazioni promozionali).
6. Per «Cliente» si intende, in particolare, l'identificazione tramite uno o più dei seguenti dati: account nel Negozio, indirizzo e-mail, numero di telefono, numero di identificazione fiscale (NIP), indirizzo di consegna o indirizzo di fatturazione.
7. In caso di tentativi di eludere il limite di cui al comma 5 (ad es. mediante l'uso di diversi dati di contatto, la creazione di più account o la suddivisione degli acquisti in più ordini), l'Organizzatore può rifiutare l'applicazione dello sconto o annullarlo prima dell'accettazione dell'ordine per l'evasione.
8. La Promozione non è destinata ad acquisti finalizzati alla rivendita o di natura strettamente di approvvigionamento; in caso di fondato sospetto di tale finalità, l'Organizzatore può rifiutare l'applicazione dello sconto o annullarlo prima dell'accettazione dell'ordine per l'evasione.

§3. Durata e ambito di applicazione

1. La Promozione è limitata nel tempo. Le informazioni sulla durata della Promozione sono fornite nel Negozio (ad es. nel carrello, accanto al Codice) o nelle comunicazioni promozionali.
2. La Promozione si applica ai prodotti disponibili nel Negozio, fatto salvo quanto previsto dal §7.
3. Le informazioni dettagliate su ciascuna edizione della Promozione (incluso il relativo periodo di validità) sono di volta in volta fornite nel Negozio o nelle comunicazioni promozionali.

§4. Condizioni di utilizzo della Promozione

1. Per usufruire della Promozione è necessario inserire nel carrello o in fase di finalizzazione dell'ordine un codice sconto valido messo a disposizione dall'Organizzatore (di seguito: il «Codice»).
2. La mancata inserzione del Codice, l'inserzione errata o il mancato rispetto delle condizioni della Promozione comportano la mancata applicazione dello sconto.
3. Il Codice può essere soggetto a limitazioni (ad es. periodo di validità, disponibilità, limite di utilizzi, restrizione a determinati prodotti o gruppi di prodotti). Tali informazioni sono fornite nel Negozio (ad es. nel carrello, accanto al Codice) o nelle comunicazioni promozionali.
4. Ai fini della Promozione, per «valore dell'ordine» si intende il valore complessivo dei prodotti nel carrello (prezzi lordi) prima dell'applicazione dello sconto della Promozione, esclusi i costi di spedizione e altri eventuali costi aggiuntivi.
5. La Promozione non include i costi di spedizione né altri eventuali costi aggiuntivi, salvo diversa indicazione espressa del Negozio.

§5. Regole di applicazione dello sconto

1. Dopo il rispetto delle condizioni della Promozione e il corretto utilizzo del Codice, il Negozio applica uno sconto percentuale sul prodotto più economico presente nel carrello.
2. L'entità dello sconto dipende dal numero di prodotti nel carrello ed è pari a:
 - a) 2 prodotti → -20% sul prodotto più economico,
 - b) 3 prodotti → -40% sul prodotto più economico,
 - c) 4 prodotti → -60% sul prodotto più economico,
 - d) 5 prodotti → -80% sul prodotto più economico.
3. Ai fini della Promozione, per «prodotto» si intende una singola unità di merce indicata come voce separata nel carrello.
4. Qualora più prodotti abbiano lo stesso prezzo minimo, lo sconto sarà applicato a uno di essi, selezionato automaticamente dal sistema del Negozio.

§6. Modalità di calcolo dello sconto

1. Lo sconto viene calcolato sul prezzo lordo del prodotto visibile nel carrello al momento dell'applicazione dello sconto, dopo l'utilizzo del Codice.
2. Lo sconto non comprende le spese di spedizione né eventuali costi aggiuntivi.
3. Ai fini della promozione vengono presi in considerazione esclusivamente i prodotti principali (specchi) visibili come voci nel carrello del negozio online.

4. Gli elementi aggiunti tramite il configuratore di prodotto costituiscono parte integrante della relativa voce del carrello e non sono conteggiati come prodotti separati ai fini della determinazione delle soglie di sconto.
5. In caso di suddivisione di una voce in più elementi nella fattura IVA, lo sconto risultante dalla promozione si applica a tutti gli elementi provenienti dalla medesima voce del carrello.

§7. Prodotti inclusi nella Promozione

1. In linea di principio, la Promozione include i prodotti disponibili nel Negozio.
2. Nell'ambito di una determinata edizione della Promozione, l'Organizzatore può indicare limitazioni relative ai prodotti inclusi (ad es. mediante comunicazione nel carrello, accanto al Codice o nelle comunicazioni promozionali).

§8. Cumulabilità con altre promozioni

1. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni, sconti o codici sconto, salvo diversa indicazione espressa del Negozio.

§9. Resi e recesso dal contratto

1. In caso di recesso dal contratto e restituzione dell'intero ordine, lo sconto concesso nell'ambito della Promozione è annullato integralmente.
2. In caso di recesso parziale (restituzione di parte dei prodotti), lo sconto concesso nell'ambito della Promozione è ricalcolato sulla base del numero e dei prezzi dei prodotti che rimangono nell'ordine, conformemente al presente regolamento.
3. Il rimborso è effettuato tenendo conto dei principi di cui ai commi 1-2.
4. Le disposizioni del presente articolo non limitano i diritti del Cliente derivanti da norme di legge imperative.

§10. Reclami

1. I reclami relativi alla Promozione possono essere presentati via e-mail all'indirizzo: claim@alasta.it
2. I reclami saranno esaminati entro 14 giorni dalla data di ricezione.

§11. Disposizioni finali

1. Il presente regolamento entra in vigore il 29 gennaio 2026.
2. L'Organizzatore può terminare la Promozione prima della scadenza per motivi rilevanti (ad es. motivi tecnici), pubblicando la relativa informazione nel Negozio.
3. La cessazione della Promozione non incide sugli ordini effettuati e accettati per l'evasione prima della pubblicazione dell'informazione sulla cessazione della Promozione.